

POTENCIAL ECONÔMICO DA REALIZAÇÃO DE UM EVENTO EM UMA CIDADE TURÍSTICA

Juliara Lopes da Fonseca¹; Carlos Alberto Fonseca²; José Rodrigo Pereira Dias³; Patrícia Stefanelli Conceição⁴;

Resumo: O objetivo da pesquisa foi identificar as dificuldades na realização do XV Encontro Nacional de Motociclistas de Pirapora e avaliar o impacto econômico do evento para a economia da cidade. Os dados foram obtidos através de entrevista com o presidente do Motoclube Kalangos do Sertão, responsável pela organização do evento, e através de questionários aplicados aos turistas participantes. Como principais resultados identificou-se que o evento impacta positivamente a economia da cidade, através do aumento do consumo e, conseqüentemente, da arrecadação de impostos. A dificuldade de obtenção de recursos financeiros foi apresentada como principal entrave.

Palavras-chave: Eventos. Encontro de Motociclistas. Turismo.

Introdução

O Encontro Nacional de Motociclistas de Pirapora, Minas Gerais, é um evento voltado para a área de entretenimento e do lazer, que movimenta e aquece a economia local em virtude do turismo diferenciado. O evento tem como objetivo principal a interação dos motoclubes da região, de Minas Gerais e do Brasil. Através da música, da maneira de se vestir e, principalmente, pela reverência que faz à motocicleta, o evento ganhou força e repercussão nacional nos últimos anos pela organização, atrativos musicais e por ter como cartão de visitas o Rio São Francisco, um dos maiores e mais admirados rios do Brasil. Destino para quem procura se refrescar e para quem é adepto a esportes radicais, pesca e navegação, Pirapora possui como principais atrativos o Vapor Benjamin Guimarães, a ponte Marechal Hermes (que interliga os municípios de Pirapora e Buritizeiro), as carrancas e a culinária típica que atraem visitantes de todo o país. Todos esses fatores contribuíram através dos anos para que o evento se tornasse grandioso e aguardado por turistas e comunidade. Pela tradição do evento na cidade, objetivou-se com esse estudo identificar as dificuldades em sua organização, bem como o potencial econômico de sua realização.

1 Docente do IFNMG, Campus Pirapora. Curso de Bacharelado em Administração. Email: juliara.fonseca@ifnmg.edu.br

2 Docente da rede estadual de ensino. Secretaria Estadual de Educação de Minas Gerais. Email: carlosalbertofonseca@bol.com.br

3 Acadêmico do curso de Bacharelado em Administração do IFNMG, Campus Pirapora. Bolsista de Iniciação Científica da FAPEMIG. Email: jrpdrodrigo@gmail.com

4 Acadêmica do curso de Bacharelado em Administração do IFNMG, Campus Pirapora. Bolsista de Iniciação Científica do IFNMG. Email: patricia.stefanelli@gmail.com

Material e Métodos

Os dados da pesquisa foram obtidos através de entrevista com o presidente (Entrevistado 1) do Moto clube Kalangos do Sertão, associação responsável pela organização do XV Encontro Nacional de Motociclistas realizado no ano de 2015. A complementação dos resultados se deu a partir das respostas obtidas na aplicação de questionários junto a turistas durante os dias 04 e 07 de junho. Os questionários continham perguntas voltadas ao perfil demográfico dos respondentes, bem como satisfação em relação à qualidade dos serviços oferecidos e avaliação dos pontos turísticos do município de Pirapora. Os dados dos questionários foram tabulados com auxílio de planilha eletrônica e foi utilizada a estatística descritiva para apresentação dos resultados.

Resultados e Discussão

Diante da realidade econômica que o Brasil enfrenta nos últimos anos, a exploração do turismo pode significar a geração de receita e o desenvolvimento regional. A organização de eventos, cada vez mais profissionalizada e complexa, gera empregos e exige uma mão de obra especializada para atender a demanda. Entender a necessidade do turista poderá impactar positivamente no seu consumo no destino turístico. Em entrevista realizada com o responsável pela organização do XV Encontro Nacional de Motociclistas de Pirapora foi possível identificar a relevância econômica do evento para o município. Segundo dados informados pelo Entrevistado 1, no ano de 2015 o evento movimentou cerca de vinte e cinco mil pessoas por dia na área de eventos (orla fluvial). Aproximadamente trezentos motoclubes de diversas cidades e estados vieram prestigiar o evento. O impacto econômico está registrado na Receita Estadual que apresenta picos de arrecadação de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) todos os anos entre os meses de maio e junho, períodos de realização do evento. De acordo com o entrevistado, “chega a superar aqui Natal, Ano Novo, em termos de arrecadação dentro do comércio, em termos de ICMS”. O perfil desse tipo de turista pode impactar nos seus gastos e consumo diário. Durante os quatro dias de evento foram aplicados 93 questionários. A maior parte da amostra, 81%, encontra-se em idade ativa, entre 20 e 59 anos, aproximadamente 73% possui renda familiar acima de três salários mínimos e cerca de 70% dos respondentes esperava gastar mais de cem reais por dia. Como destacado pelo entrevistado,

“o evento de motociclista em Pirapora ele tem um impacto muito grande para o comércio, pra rede hoteleira, bares e restaurantes, de um modo geral, pra todos que mexem diretamente ou indiretamente com o comércio, porque não é só o comércio direto, não é só o hotel. A mulherada que vai prestigiar o evento ela vai numa manicure, ela vai no cabelereiro. Então quer dizer, de um modo geral, todo mundo ganha com o evento de motociclista” (Entrevistado 1).

Dessa forma, observa-se que a realização de evento mobiliza a economia da cidade não apenas por causa do turista que vem visitá-la, mas também pela

própria comunidade que acaba aumentando o seu consumo durante os dias de sua realização. Nesse sentido, convém destacar as fragilidades e potencialidades na organização do evento. Segundo o Entrevistado 1, a construção da área de eventos na orla fluvial foi um grande ganho para a organização de eventos, pois possibilitou uma melhor distribuição da estrutura. A rede hoteleira também vem atendendo de forma satisfatória a demanda nos dias do evento, mas foi destacada a ausência de uma área de camping com estrutura para os visitantes que preferem essa modalidade de acomodação. O número baixo de recursos financeiros é o grande entrave para a realização do Encontro. É vontade do Moto clube Kalangos do Sertão realizar uma programação com bandas de destaque nacional, mas há a dificuldade financeira para tal. Como opção surge a possibilidade de recursos provenientes de editais públicos e a captação junto à iniciativa privada, de forma a alcançar a expansão do público mantendo sua característica de evento gratuito. Por fim, destaca-se que os encontros de motociclistas, assim como outros eventos, possuem potencial econômico ao promover a renovação e diversificação de opções para os visitantes (RIBEIRO *et al.*, 2005) e também para a comunidade, sendo relevante tanto para a atividade turística quanto para o lazer local.

Conclusões

Uma cidade turística não pode basear suas atividades única e exclusivamente na exploração de um recurso natural. A atividade turística deve ser planejada de forma a atender a diversos segmentos e incutir no visitante o desejo de retornar. Quanto maior for a diversificação de opções e atrativos, maiores serão as chances do regresso desse turista. Dessa forma, a realização de eventos como o Encontro de Motociclistas aparece como uma alternativa para atração de um público específico que movimenta a cidade e a região durante os dias do evento.

Referências

RIBEIRO, J. C.; VAREIRO, L. C; FABEIRO, C. P; BLAS, X. P. (2006) Importância da Celebração de Eventos Culturais para o Turismo do Minho-Lima: um estudo de caso. **Revista Portuguesa de Estudos Regionais**. v. 11, p. 61 – 76.

Agradecimentos

Agradecemos o apoio financeiro disponibilizado pelo CNPq, pela FAPEMIG e pelo IFNMG- Campus Pirapora para o desenvolvimento da pesquisa.